

Sujeto Obligado: Sindicato Nacional de Trabajadores de la Secretaría de Salud
Clave: 60187
Marco Legal: Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública
Artículo: 70
Fracción: XXIII. Contratación de Servicios de Publicidad Oficial
Año: 2018
Periodo: Trimestral

Primer Trimestre:	01/01/2018	al	31/03/2018
Segundo Trimestre:	01/04/2018	al	30/06/2018
Tercer Trimestre:	01/07/2018	al	30/09/2018
Cuarto Trimestre:	01/10/2018	al	31/12/2018

Responsable: Unidad de Transparencia

Artículo 70 Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública

PRIMER TRIMESTRE 2018

Fracción XXIII. Contratación de Servicios de Publicidad Oficial

TÍTULO	NOMBRE CORTO	DESCRIPCIÓN
Gastos de publicidad oficial_Contratación de servicios de publicidad oficial	23b LGT_Art_70_Fr_XXIII	La información derivada de la contratación de servicios de impresión y publicación de información específicamente y con base en el Clasificador por Objeto del Gasto aplicable a cada sujeto obligado, así como el emitido por el Consejo Nacional de Armonización Contable; es decir, la información sobre los gastos erogados y asignados a las partidas correspondientes.

Ejercicio	2018
Fecha de inicio del periodo que se informa	01/01/2018
Fecha de término del periodo que se informa	31/03/2018
Función del sujeto obligado (catálogo)	
Área administrativa encargada de solicitar el servicio o producto, en su caso	
Clasificación del(los) servicios (catálogo)	
Tipo de servicio	
Tipo de medio (catálogo)	
Descripción de unidad	
Tipo (catálogo)	
Nombre de la campaña o aviso Institucional, en su caso	
Año de la campaña	
Tema de la campaña o aviso institucional	
Objetivo institucional	
Objetivo de comunicación	
Costo por unidad	
Clave única de identificación de campaña	
Autoridad que proporcionó la clave	
Cobertura (catálogo)	
Ámbito geográfico de cobertura	
Fecha de inicio de la campaña o aviso institucional	
Fecha de término de la campaña o aviso institucional	
Sexo (catálogo)	
Lugar de residencia	
Nivel educativo	

Grupo de edad	
Nivel socioeconómico	
Respecto a los proveedores y su contratación	
Respecto a los recursos y el presupuesto	
Respecto al contrato y los montos	
Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información	Unidad de Transparencia
Fecha de validación	07/04/2018
Fecha de actualización	31/12/2018
Nota	El Sindicato Nacional de Trabajadores de la Secretaría de Salud, durante el primer trimestre comprendido del 2018. No se erogaron recursos públicos para el pago de contratación de publicidad en comunicación social, asimismo de los servicios de impresión y de difusión.

SEGUNDO TRIMESTRE 2018

Fracción XXIII. Contratación de Servicios de Publicidad Oficial

TÍTULO	NOMBRE CORTO	DESCRIPCIÓN
Gastos de publicidad oficial_Contratación de servicios de publicidad oficial	23b LGT_Art_70_Fr_XXIII	La información derivada de la contratación de servicios de impresión y publicación de información específicamente y con base en el Clasificador por Objeto del Gasto aplicable a cada sujeto obligado, así como el emitido por el Consejo Nacional de Armonización Contable; es decir, la información sobre los gastos erogados y asignados a las partidas correspondientes.

Ejercicio	2018
Fecha de inicio del periodo que se informa	01/04/2018
Fecha de término del periodo que se informa	30/06/2018
Función del sujeto obligado (catálogo)	
Área administrativa encargada de solicitar el servicio o producto, en su caso	
Clasificación del(los) servicios (catálogo)	
Tipo de servicio	
Tipo de medio (catálogo)	
Descripción de unidad	
Tipo (catálogo)	
Nombre de la campaña o aviso Institucional, en su caso	
Año de la campaña	
Tema de la campaña o aviso institucional	
Objetivo institucional	
Objetivo de comunicación	
Costo por unidad	
Clave única de identificación de campaña	
Autoridad que proporcionó la clave	
Cobertura (catálogo)	
Ámbito geográfico de cobertura	
Fecha de inicio de la campaña o aviso institucional	
Fecha de término de la campaña o aviso institucional	
Sexo (catálogo)	
Lugar de residencia	
Nivel educativo	
Grupo de edad	
Nivel socioeconómico	

Respecto a los proveedores y su contratación	
Respecto a los recursos y el presupuesto	
Respecto al contrato y los montos	
Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información	Unidad de Transparencia
Fecha de validación	07/07/2018
Fecha de actualización	30/06/2018
Nota	El Sindicato Nacional de Trabajadores de la Secretaría de Salud, durante el segundo trimestre comprendido del 2018. No se erogaron recursos públicos para el pago de contratación de publicidad en comunicación social, asimismo de los servicios de impresión y de difusión.

TERCER TRIMESTRE 2018

Fracción XXIII. Contratación de Servicios de Publicidad Oficial

TÍTULO	NOMBRE CORTO	DESCRIPCIÓN
Gastos de publicidad oficial_Contratación de servicios de publicidad oficial	23b LGT_Art_70_Fr_XXIII	La información derivada de la contratación de servicios de impresión y publicación de información específicamente y con base en el Clasificador por Objeto del Gasto aplicable a cada sujeto obligado, así como el emitido por el Consejo Nacional de Armonización Contable; es decir, la información sobre los gastos erogados y asignados a las partidas correspondientes.

Ejercicio	2018
Fecha de inicio del periodo que se informa	01/07/2018
Fecha de término del periodo que se informa	30/09/2018
Función del sujeto obligado (catálogo)	
Área administrativa encargada de solicitar el servicio o producto, en su caso	
Clasificación del(los) servicios (catálogo)	
Tipo de servicio	
Tipo de medio (catálogo)	
Descripción de unidad	
Tipo (catálogo)	
Nombre de la campaña o aviso Institucional, en su caso	
Año de la campaña	
Tema de la campaña o aviso institucional	
Objetivo institucional	
Objetivo de comunicación	
Costo por unidad	
Clave única de identificación de campaña	
Autoridad que proporcionó la clave	
Cobertura (catálogo)	
Ámbito geográfico de cobertura	
Fecha de inicio de la campaña o aviso institucional	
Fecha de término de la campaña o aviso institucional	
Sexo (catálogo)	
Lugar de residencia	
Nivel educativo	
Grupo de edad	
Nivel socioeconómico	

Respecto a los proveedores y su contratación	
Respecto a los recursos y el presupuesto	
Respecto al contrato y los montos	
Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información	Unidad de Transparencia
Fecha de validación	07/10/2018
Fecha de actualización	30/09/2018
Nota	El Sindicato Nacional de Trabajadores de la Secretaría de Salud, durante el tercer trimestre comprendido del 2018. No se erogaron recursos públicos para el pago de contratación de publicidad en comunicación social, asimismo de los servicios de impresión y de difusión.

CUARTO TRIMESTRE 2018

Fracción XXIII. Contratación de Servicios de Publicidad Oficial

TÍTULO	NOMBRE CORTO	DESCRIPCIÓN
Gastos de publicidad oficial_Contratación de servicios de publicidad oficial	23b LGT_Art_70_Fr_XXIII	La información derivada de la contratación de servicios de impresión y publicación de información específicamente y con base en el Clasificador por Objeto del Gasto aplicable a cada sujeto obligado, así como el emitido por el Consejo Nacional de Armonización Contable; es decir, la información sobre los gastos erogados y asignados a las partidas correspondientes.

Ejercicio	2018
Fecha de inicio del periodo que se informa	01/10/2018
Fecha de término del periodo que se informa	31/12/2018
Función del sujeto obligado (catálogo)	
Área administrativa encargada de solicitar el servicio o producto, en su caso	
Clasificación del(los) servicios (catálogo)	
Tipo de servicio	
Tipo de medio (catálogo)	
Descripción de unidad	
Tipo (catálogo)	
Nombre de la campaña o aviso Institucional, en su caso	
Año de la campaña	
Tema de la campaña o aviso institucional	
Objetivo institucional	
Objetivo de comunicación	
Costo por unidad	
Clave única de identificación de campaña	
Autoridad que proporcionó la clave	
Cobertura (catálogo)	
Ámbito geográfico de cobertura	
Fecha de inicio de la campaña o aviso institucional	
Fecha de término de la campaña o aviso institucional	
Sexo (catálogo)	
Lugar de residencia	
Nivel educativo	
Grupo de edad	
Nivel socioeconómico	

Respecto a los proveedores y su contratación	
Respecto a los recursos y el presupuesto	
Respecto al contrato y los montos	
Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información	Unidad de Transparencia
Fecha de validación	07/01/2019
Fecha de actualización	31/12/2018
Nota	El Sindicato Nacional de Trabajadores de la Secretaría de Salud, durante el cuarto trimestre comprendido del 2018. No se erogaron recursos públicos para el pago de contratación de publicidad en comunicación social, asimismo de los servicios de impresión y de difusión.